

OHJEITA TURVALLISEEN KAUPANKÄYNTIIN

KAUPPIAILLE:

On tärkeää, että teemme kaikkemme asiakkaiden luottamusta ja yleistä turvallisuutta lisäävien toimenpiteiden osalta. Seuraavassa lueteltuna muutamia tärkeimpiä:

1. Ethän tule myymään tuotteitasi markkinoille, jos olet kipeä tai sinulla on vähäisiäkin koronaan viittaavia oireita! Kunnioita lähimmäistesi terveyttä.
2. Pese kädet huolella tai käytä ainakin käsidesiä mahdollisimman usein.
3. Käsidesipullo pitää olla joka myyntipisteessä myös asiakkaita varten selkeästi merkittynä!
4. Pidä suojakäsineitä aina kun myyt. Vaihda käsineitä riittävän usein.
5. Älä anna asiakkaiden turhaan kosketella myynnissä olevia tuotteita. On parempi, että myyjä antaa asiakkaalle hänen haluamansa tuotteen.
6. Muistakaa siivota kosketuspinnat riittävän usein. Pyyhitään kosketuspinnat, kuten ovenkahvat, tasot, tuolit ja pöydät vähintään päivittäin, mielellään kahdesti päivässä. Sellaisessa ympäristössä, jossa kävijöitä on runsaasti, suositellaan puhdistamista 2–4 tunnin välein
7. Jos myyntipaikassa on useampia myyjiä, niin järjestäkää erillinen selkeästi merkitty ”KASSA” piste, jossa yksi henkilö hoitaa keskitetysti rahastuksen. Pisteellä tulee olla suojapleksi asiakkaan ja myyntihenkilön välillä, maksupääte pitää pyyhkiä desinfiiovalla aineella asiakkaiden välillä. Rahaa käsiteltäessä ei samoilla suojakäsineillä käsitellä sen jälkeen myyntituotteita, kun niillä on käsitelty rahaa.
8. Pidä riittävät turvavälit eli suosittelemme vähintään metrin väliä muihin myyjiin tai asiakkaisiin. Tilanteissa, joissa saattaa syntyä jonoja tulee ihmisiä muistuttaa ja auttaa turvavälien pitämisessä. Turvavälien ylläpitoa voidaan varmistaa esimerkiksi riittävällä opastavalla henkilökunnalla ja etäisyysopasteilla.
9. Käytä kasvomaskia jos mahdollista. Se tarjoaa lisäsuojaa niin teille kuin meille kaikille.
10. Korostakaa kaikessa toiminnassanne turvallisuutta ja tiedottakaa myös omassa tiedotuksessanne ja markkinoinnissanne, että teillä turvallisuusasiat on huomioitu.
11. Pitäkää ohjeet asiakkaille turvalliseen kaupankäyntiin aina näkyvästi esillä omassa myyntipisteessänne.