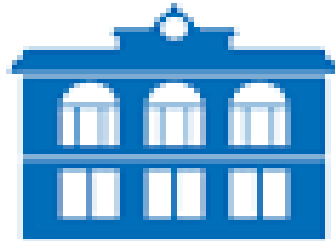
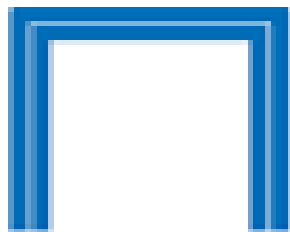


v



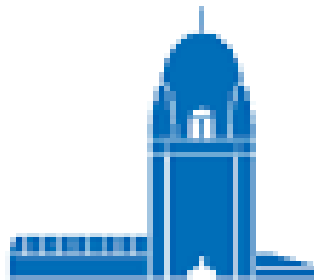
r



i



t



a

Joensuun Virta Oy

Sisällys

Johdanto	3
Hallinto	3
Henkilöstö.....	3
Tapahtumat ja toiminta.....	4
Joensuun Kesälehti	4
Iltatorit.....	5
Virta goes Popkatu	6
Joen Yö sytytti kaupunkikeskustan sykkimään 19.8.....	7
Joulumarkkinat	8
Viestintä.....	10
Talous	10

Johdanto

Joensuun Virta Oy on Joensuun kaupunkikeskustayhdistyksen omistama yhtiö (omistus 100 %). Yhtiön toimiala on tori- ja myyntipaikkojen vuokraustoiminta Joensuun kaupunkikeskustan alueella, sekä mainospaikkojen vuokraustoiminta, markkinoiden ja muiden kaupallisten tapahtumien järjestäminen, muu vuokraus ja myyntitoiminta, kaupalliset viestintäkampanjat ja muu laillinen liiketoiminta. Yritys toimii myös järjestäjänä Joensuun kaupungin tapahtumapalveluiden luvittamissa tapahtumissa sekä tuottaa Joen Yö -kaupunkifestivaalin. Yritys on käynnistänyt toimintansa 1.2.2020, ja toimintavuosi 2022 oli siten yrityksen kolmas tilikausi

Hallinto

Yrityksen toimitusjohtaja on YTM Katja Kolehmainen.

Hallituksen puheenjohtajana toimii Joonas Kekäle. Muita hallituksen jäseniä ovat Anu Näätänen, Anne Valjus ja Katja Kolehmainen.

Hallitus kokoontui neljä kertaa toimintavuoden aikana, yhtiökokous pidettiin 10.5.2022.

Henkilöstö

Toimitusjohtaja Katja Kolehmainen, osa-aikainen.

Toimistosihteeri Leena Mattinen, osa-aikainen.

Järjestäjä Esko Ilonen.

Avustava järjestäjä Anttu Yletyinen, osa-aikainen.

Avustava järjestäjä Atte Laitinen, osa-aikainen.

Tuottaja Minna Valonen, osa-aikainen (ostopalvelu).

Tapahtumat ja toiminta

Tilikauden aikana yritys toteutti toimialansa mukaista liiketoimintaa; toripaikka- ja banderollivuokrausta sekä toimi järjestäjänä tapahtumissa. Perinteisistä markkinoista pystytettiin järjestämään pandemian vuoksi kolmet; huhti-, syys- ja marrasmarkkinat.

8.–9.4.	Huhtimarkkinat
13.–14.7.	Virta goes Popkatu
9.–10.9.	Syysmarkkinat
7.7., 21.7, 28.7.	Iltatorit
19.8.	Joen Yö
12.–13.11.	Marrasmarkkinat
13.–17.12.	Joulumarkkinat
31.12.	Uuden vuoden ilotulitus

Joensuun Kesälehti

Joensuun kaupunkikeskustayhdistys tuotti Joensuun kesään kaupallisen keskustan julkaisun yhteistyössä mainostoimisto Vaganzan ja PunaMusta Median kanssa. Esitteen tavoitteena oli tuoda esille Joensuun keskustan palvelut, kauppakeskukset, Kävelykadun kivijalkaliikkeet, tavaratalot, Kauppatorin kesä, pysäköinti Joensuussa ja muut palvelut kootusti esille niin matkailijoille kuin muillekin keskustaan suuntaaville. Kesän 2022 julkaisu ilmestyi huhtikuussa.



Iltatorit

Kauppatorilla järjestettiin kolme kappaletta ohjelmallisia iltatoreja. Iltatorit järjestettiin torstaisin heinäkuussa 7.7., 14.7., 21.7. sekä 28.7. Iltatoreilla oli myyjiä, lavaohjelmaa ja Joensuun Kauppatorin kuuluisaa kesätunnelmaa. Myynnissä oli mm. paikallisia leivonnaisia ja kukkoja, marjoja, hunajaa, käsitöitä, puukoreja, koruja, pesuaineita, lankoja ja pyyhkeitä.



Virta goes Popkatu

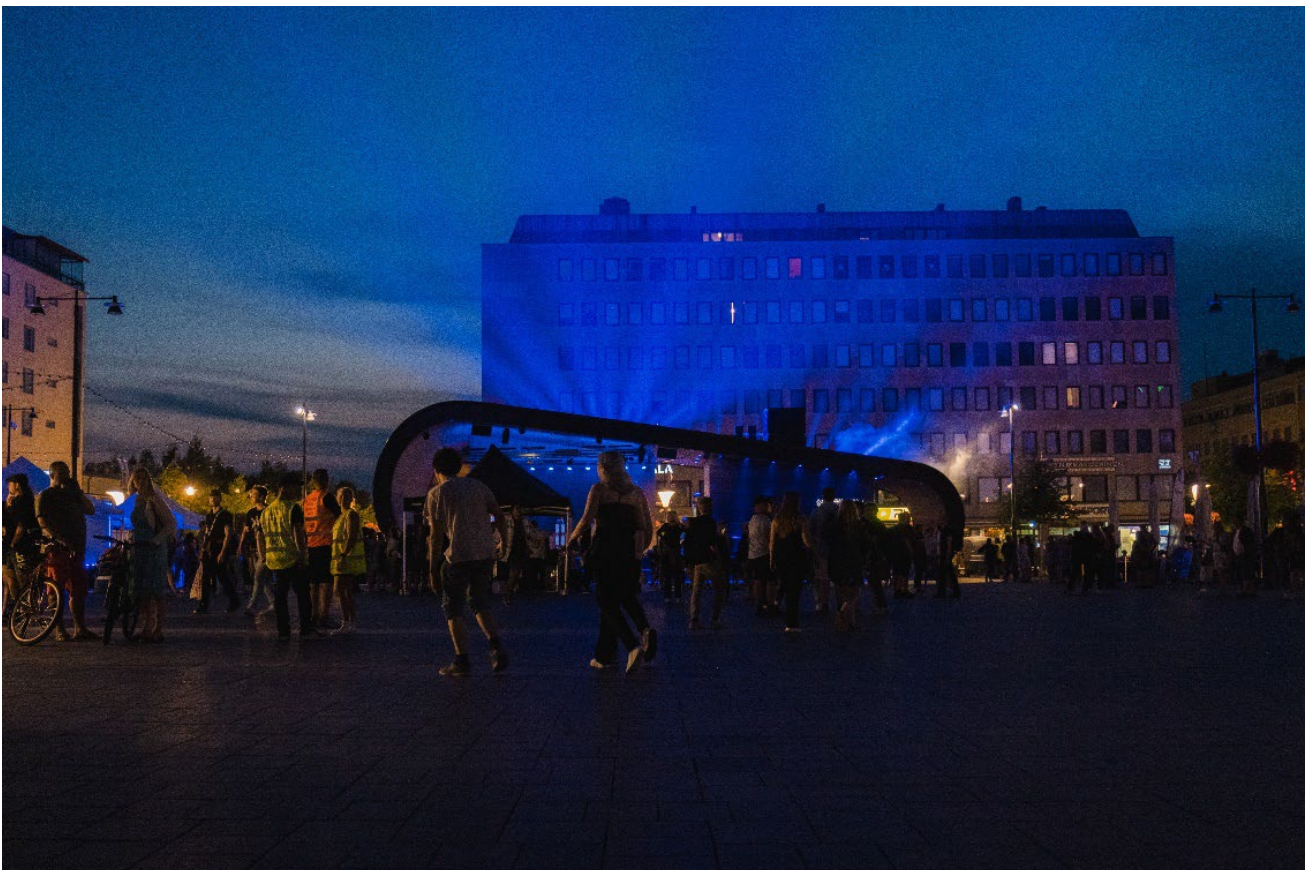
Virta goes Popkatu -toritapahtuma järjestettiin 13.-14.7. Tapahtuma järjestettiin yhteistyössä Popkatu ry:n kanssa. Torilavalla nähtiin esiintyjiä kahtena päivänä, kun Virta goes Popkatu -nimellä kulkeva Toripop tanssitti kaupunkilaisia ydinkeskustassa keskiviikkona ja torstaina.



Joen Yö sytytti kaupunkikeskustan sykkimään 19.8.

Joensuun kaupunkikeskustaan paluunsa tehnyt Joen Yö festivaali sytytti kaupungin sykkimään, kirjaimellisesti. Kävijöitä helteisessä säässä järjestetty Joen Yö kaupunkifestivaali kokosi ennätyksellisesti yli 26 000 kävijää. Kaupungin kulttuurilaitosten tapahtumissa oli kävijöitä yli 7600, Taitokortteli teki oman Joen Yön kävijäennätyksensä 6000 kävijällä ja Kauppatorilla, Vapaudenpuistossa ja Järjestöbulevardilla vieraili 12 500 kävijää.

Festivaali rakentui lähes sadan organisaation ja kulttuurin tekijän voimin. Taide- ja kulttuurilaitokset ja Joensuun Virta tuottivat yli 40 eri ohjelmanumeroa lähes 20 tapahtumapaikassa. Tapahtuman sisältöä oli tekemässä iso joukko kulttuurin ammattilaisia ja harrastajia Pohjois-Karjalasta sekä muualta Suomesta.



Järjestöbulevardin sisältöä tuotti tänä vuonna 55 eri yhdistystä ja toimijaa, mikä on kolminkertainen määrä aikaisempiin vuosiin nähden. Myös yritykset olivat lähteneet hyvin tuottamaan omaa

sisältöään kaupunkifestivaaliin. Virta tuotti festivaalia hyödyntäen erilaisia kaupunkimaisia tiloja, kuten tyhjää liiketilaa, porttikäytäviä ja myös kauppakeskuksessa saattoi ”kompastua kulttuuriin”.



Joulumarkkinat

Kauppatorilla järjestettiin Joulumarkkinat 13.-17.12. Yritys vuokrasi kahdeksan myyntimökkiä joulu-
torilla yrittäjien käyttöön. Joulumarkkinoiden ohjelmassa kuultiin jouluista musiikkia, joensuulaisten
kuorojen esityksiä, ja iloista steelpannuorkesteri Rosterin musiikkia. Lisäksi lauantapäivän ohjelmaa
täydentivät SirkusMobilen tulisirkus, Tiernapojat ja saamme maistiaisia Teatteri Fiaskon Kun on tun-
teet – paluu lapsuuteen -esityksestä.



Viestintä

Yritys tekee monikanavaista viestintää yhdessä Joensuun kaupunkikeskustayhdistys Virta ry:n kanssa, brändillä Virta. Kotisivut ovat osoitteessa www.joensuunvirta.fi. Vuoden 2022 aikana viestinnässä käytettiin omien www-sivujen lisäksi sosiaalista mediaa, kuukausittain ilmestyviä sähköisiä uutiskirjeitä ja torin sekä kävelykadun screenejä.

Talous

Yrityksen tilikauden tulos oli ylijäämäinen, tulos ennen veroja oli 10 600,82 €, verojen jälkeen 8 500,50 € (v. 2021 + 11 210,71 €, verojen jälkeen 8 968,40 €).

Yrityksen taloushallinnonpalvelut tuotti tilitoimisto Tili-Satu Oy, vastuullisena kirjanpitäjänä Eveliina Piipponen. Tilintarkastusyhteisönä toimii Joensuun Tilintarkastus Oy.